

# **Simpósio Temático 7**

Marcos Alexandre de M. S. Arraes  
Universidade Federal de Santa Catarina

**Título da Comunicação:** O Olhar Do Outro: Visualidade Americanista E Alteridade No Brasil Entre 1945-1960

**RESUMO:** O artigo que aqui proponho objetiva analisar o esforço do americanismo em consolidar-se como paradigma cultural e imagético no Brasil durante o imediato pós-Segunda Guerra. O estudo terá como foco a questão da alteridade, ou seja, a afirmação de si a partir da construção do seu outro, no caso, o comunismo, através do estudo da produção de sentido presente nas imagens e textos a elas associados veiculados em periódicos de grande circulação no Brasil no período em questão. Adoto a ideia de paradigma enquanto um modelo cultural em sentido amplo, envolvendo questões de comportamento, organização política, padrões de consumo bem como, no caso específico, também uma cultura do ver e do olhar, que se entende por ideal e procura-se seguir. Já o americanismo é aqui assumido enquanto uma teia discursiva em que estão presentes diversos elementos, tais como o ideal de democracia, o progresso e a tradição, o trabalho, a liberdade.